



**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 

www.bmwgroup.jobs

WERDE AUCH DU TEIL DES ERFOLGS. KARRIERE BEI DER BMW GROUP.

Praktikant/-in im Unternehmensbereich Digital Commerce & Digital Channels der BMW Group gesucht.

Start: ab sofort

Dauer: 6 Monate

Standort: München

Die BMW Group blickt nach vorne und definiert die Zukunft des digitalen Vertriebs und der online Auftritte neu. Entdecken Sie interessante Themen im Bereich des eCommerce und der digitalen Kanäle im Team der BMW Group.

Beschreibung

Die Abteilung „Market Management and Business Operations“ ist für den Service und die Qualität der weltweiten Webplattformen für den online Auftritt und den Bereich eCommerce der Brand BMW verantwortlich. Im Rahmen Deines Praktikums unterstützt du uns bei der Betreuung und Beratung der weltweit tätigen BMW Online Marketing Manager, bei der Organisation von Schulungen und Events, bei Marktanalysen, Anwendertests und dem Rollout neuer online Produkte. In diesem internationalen Umfeld zwischen Marketing und IT bist Du Teil der Digitalisierung bei BMW.

Qualifikationen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften / e-Business / Unternehmensstrategie oder Kommunikationswissenschaften in der zweiten Hälfte ihres Bachelor- oder Masterstudiengangs.
- Erfahrung im Bereich eCommerce, Multikanal-Vertrieb, Web-Design, Informationstechnologie.
- Kenntnisse von Content Management Systemen und gängigen Webtools sind von Vorteil.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Strukturiertes und analytisches Denkvermögen.
- Selbststrukturierte Arbeitsweise.
- Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft.

Bitte richte Deine Bewerbung an folgenden Ansprechpartner (inklusive Lebenslauf):

Email: Tim.Broeder@bmw.de Tel: +49 89 382 850235

**BMW
GROUP**
Recruiting