

Hallo, wir sind isi – Du auch?



Bewirb Dich jetzt für ein **Praktikum** in der **Sensorischen Marktforschung**

Einige Fakten zu isi:

Wir sind eine der weltweit führenden Agenturen für sensorische Marktforschung.

Wir unterstützen namenhaften nationale und internationale Kunden bei der Entwicklung faszinierender Produkterlebnisse für alle Sinne: **Schmecken, Riechen, Sehen, Fühlen, Hören** und sind dabei für unsere Kunden ein kompetenter Ansprechpartner, wenn es um typische Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen **Marketing und Produktentwicklung** geht.

Dabei führen wir jährlich über **300 Marktforschungsprojekte** mit dem Fokus auf **Nahrungs- und Genussmittel** und **Körperpflegeprodukte** durch. Darüber hinaus betreiben wir **Designforschung** für namenhafte Haushaltsgeräte-Hersteller. Häufig betreuen wir komplexe Innovationsprojekte von der Ideenfindung bis hin zur Produkteinführung und bieten damit unseren Kunden ganzheitliche Lösungen mit einem Höchstmaß an Beratungskompetenz. 70% unserer Studien haben einen internationalen Hintergrund.

- Gegründet 1995 in Göttingen
- Inzwischen ein Mittelständisches Unternehmen mit ca. 70 isi-anern
- Standorte: Göttingen (Hauptsitz), München und Hamburg (alle 3 Standorte sind für ein Praktikum möglich)
- Cross-funktionales Team aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Psychologie, Statistik und Ernährungswissenschaften / Food Science
- Unternehmens- und Mitarbeiterinteressen werden möglichst gut in Einklang gebracht
- Besonders familienfreundliches Unternehmen

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit an nationalen und internationalen Projekten in der Sensorischen Marktforschung
- Unterstützung der Projektleitung bei quantitativen und ggf. auch qualitativen Studien in diesem Bereich:
 - Vorbereitung, Konzeption und Programmierung der Studien
 - Betreuung und Überwachung der Feldarbeit im In- und Ausland
 - Auswertung, Aufbereitung und Interpretation der Ergebnisse

Dein Profil:

- Fortgeschrittenes Studium der Marktforschung, BWL (SP Marketing/Marktforschung), Wirtschaftspsychologie, Psychologie, Sozialwissenschaften, Ernährungswissenschaften o.ä.)
- Idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen in der Marktforschung
- Gutes mathematisch-statistisches Verständnis
- Erfahrungen mit der Software SPSS zur Durchführung multivariater Datenanalysen oder vergleichbarer Software
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Engagement, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Dir die Chance, Dich mit neuen Ideen einzubringen und Dich selbst weiterzuentwickeln.

Das Anfertigen einer Abschlussarbeit im Rahmen des Praktikums ist sehr willkommen!



Bist Du auch isi? Dann überzeuge uns & schicke Deine Bewerbung an:
isi GmbH | Ascherberg 2 | 37124 Rosdorf | 0551 / 49974-0 | Frau Hilde Valerius-Hooge (jobs@isi-goettingen.de)
Du brauchst noch mehr Informationen? Schau auf unsere Website (www.isi-goettingen.de) oder frage uns einfach direkt!